

LA BALAITERIE

REVUE DE PRESSE 2026

Novembre 26

À CHAUD,DANS LE DERNIER NUMÉRO

LA BALAITERIE

EN NORMANDIE, UN COUPLE D'ARTISANS REDONNE DES COULEURS AUX BALAIS FRANÇAIS

accueil • 04 Nov. 2026 • Saniala Thrasibule



Qui aurait cru qu'un simple balai pouvait devenir un bel objet de décoration ? En Normandie, La Balaiterie remet au goût du jour la fabrication artisanale de balais en paille. Derrière ces créations colorées, un couple passionné qui tient à préserver un savoir-faire français devenu rare.

À Royville, près de Dieppe, les balais ne ressemblent pas tout à fait à ceux que l'on trouve dans les grandes surfaces. Ici, ils se parent de couleurs vives, de ficelles multicolores et de manches parfois sculptés. Des objets aussi jolis qu'utiles, fabriqués à la main dans l'atelier de La Balaiterie.

À l'origine de cette aventure, un couple d'artisans, dont Marie-Laure, la cofondatrice. Leur envie ? Faire revivre un métier ancien, dont ils ont appris les gestes auprès du dernier fabricant de balais de paille du Gard.

Un savoir-faire français cultivé jusque dans les champs

Dans leur atelier normand, les artisans travaillent sur des machines du siècle dernier, soigneusement remises en état. La fabrication d'un balai demande pas moins de vingt étapes, de la préparation de la paille jusqu'aux dernières coutures.

Et l'histoire ne s'arrête pas aux portes de l'atelier. Pour limiter les importations, La Balaiterie cultive désormais son propre sorgho à proximité. Cette plante fournit les fibres utilisées pour confectionner les balais et balayettes, que les artisans teignent eux-mêmes pour obtenir leurs jolies couleurs.

Fabriquées en petites séries, les créations se déclinent en balais traditionnels, balayettes, brosses à casseroles et même pièces personnalisées. Certains manches sont également sculptés par l'artiste John Carr, transformant ces objets du quotidien en créations singulières.

Avec La Balaiterie, le balai retrouve ainsi une place inattendue dans la maison. Et derrière chaque modèle, il y a surtout des gestes, du temps et un savoir-faire que ce couple normand a choisi de faire vivre.

A découvrir sur La Balaiterie

Novembre 26

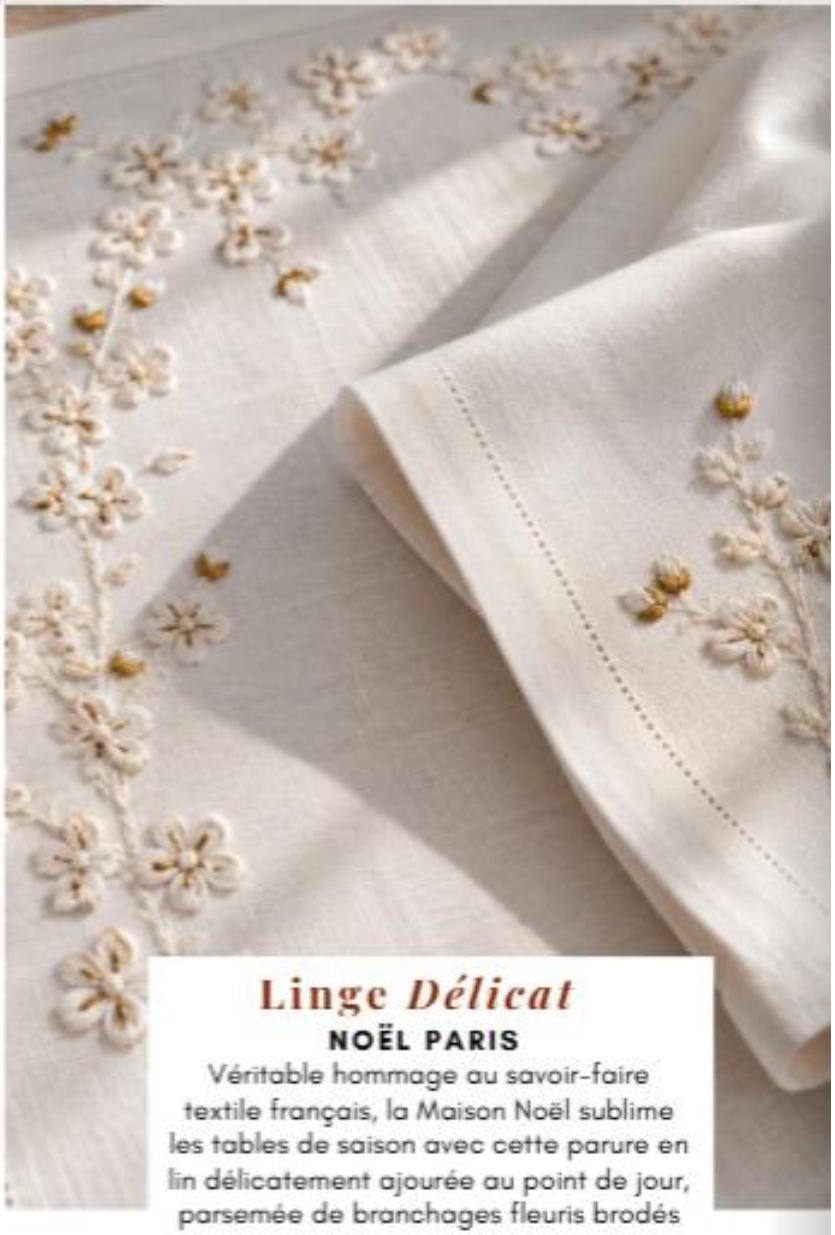

Fêtes de Noël
Nouveau numéro
MAISON COSY
DÉCORATION & ART DE VIVRE I N°53 I AUTOMNE 2026
DOSSIERS
Le Design par le Feu
Spécial Poêles & Inserts
Chambres
On mise sur le confort absolu
LIFESTYLE
NOS IDÉES À DÉGUSTER OU À GLISSER SOUS LE SAPIN
LES PLUS BEAUX SPAS : NOS COUPS DE COEUR DE SAISON
À DÉCOUVRIR
ACTUALITÉS, TENDANCES, SHOPPING, DOSSIERS SPÉCIAUX, PORTRAITS, INSPIRATIONS, SAVOIR-FAIRE
Charlotte G.
Les lieux qui font du bien
CARNET DE STYLE & INSPIRATIONS
Magie de Noël & Joie des Fêtes
MAISON COSY CÉLÈBRE L'AUTOMNE ET LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE.
© Flamant



BIJOUX DE BOUGIES

par Le Joli Shop

Pour métamorphoser un simple cierge en objet d'apparat, on craque pour ce délicat pin's de bougie en forme de nœud en métal doré chiné chez Le Joli Shop. Piqué d'un geste dans la cire, ce petit bijou aux allures rétro insuffle instantanément une note poétique et festive à la table d'hiver.



Linge Délicat

NOËL PARIS

Véritable hommage au savoir-faire textile français, la Maison Noël sublime les tables de saison avec cette parure en lin délicatement ajourée au point de jour, parsemée de branchages fleuris brodés en relief aux nuances blanches et ocres dorées. Une pièce d'exception, à la fois poétique et intemporelle.



L'éloge du bel ouvrage

LA BALAITERIE

Quand les gestes du quotidien se parent de noblesse : l'atelier artisanal normand La Balaiterie réinvente le duo balayette et ramasse-miettes dans une version raffinée en bois et cuir patiné. Un objet utile, sculptural et intemporel que l'on ne cache plus dans un placard mais que l'on expose fièrement sur une étagère ou près de la table.

« Made in Normandie » : 4 bonnes raisons de se rendre au Fêno

Évenement. Gastronomie, artisanat, innovation… : le Fêno, le Festival de la Normandie, met en lumière le savoir-faire régional. Et la 5e édition se tient à Caen du vendredi 16 au dimanche 18 octobre 2026.



Le Fêno 2026 réunit 420 exposants à Caen. **Photo d'archives Stéphanie Péron-Clément**

Violaine Gargala
Journaliste
v.gargala@paris-normandie.fr

Après Rouen en 2025, la 5e édition du Fêno, le Festival de Normandie, se tient à Caen du vendredi 16 au dimanche 18 octobre. Les visiteurs pourront découvrir le savoir-faire régional aussi bien dans l'artisanat que la gastronomie ou encore l'innovation. Et cela à travers les 420 exposants présents, sélectionnés par la Région Normandie, organisatrice de l'événement.

1 Pour savourer

Un des huit espaces thématiques du salon est dédié à la gastronomie. Produits de la mer, viandes, fromages, confiseries, biscuits, aromates… : de nombreux producteurs seront présents. Il y aura des entreprises très connues comme Isigny-Sainte-Mère, la biscuiterie de l'abbaye, la Moutarde Dupont. Mais aussi de plus petites structures. À noter que le Caennais Charlie Anne, le vainqueur de Top chef 2025, proposera une démonstration culinaire le samedi 17 octobre, à 14 h 30.
Le public pourra aussi faire une halte à la halle gourmande pour se restaurer auprès de différents stands. Un bar à bières sera animé par l'association des brasseurs de Normandie. Les huîtres, bulots et coquilles Saint-Jacques, seront mis en lumière au comptoir de la mer. Et des dégustations des quatre fromages AOP de la région ainsi que de cidres, poirés, calvados, pommeaux et vins normands sont prévues.

2 Pour craquer pour des pépites

Un des autres espaces majeurs du salon met à l'honneur l'excellence artisanale normande. Objets de décoration et mobilier (comme les Seinomarins Gllu, Papiers curieux, Grenouille rouge…), vêtements et linges de maison en lin (Mijuin, Embrin…), dentelles d'Alençon et de Bayeux, céramique (Le Comptoir céramique, Normandy ceramics…), parapluies de Cherbourg, cosmétiques naturels (comme les Eurois La Belle verte et Les Bénéfiques)… : de la mode à l'univers de la maison en passant par le design et les métiers d'art, les visiteurs seront surpris de la richesse de la production en Normandie.
Huit « coups de cœur » sont aussi mis en avant par le salon : Polichinelle et ses écussons fabriqués à Caen, 21 Mars (de Seine-Maritime) et sa lingerie pour préadolescentes et adolescentes, Artémis et sa « cosmétique paysanne », Ernestina Ballestar (Eure) et son prêt-à-porter engagé, Robinson B. et ses objets de décoration en bois de récupération, Tomasz Marcus studio et ses objets en bois, Atelier Aurea et ses broderies d'Auge, et Béatrice Dujarrier et ses bijoux en verre.

3 Pour élargir ses perspectives

L'espace « À toutes jambes » rassemble les acteurs qui font avancer la Normandie dans des secteurs stratégiques comme la mobilité, l'aéronautique, les énergies, l'équin, la recherche, l'enseignement supérieur, ou encore le développement durable. Des universités et grandes écoles présenteront aussi les formations et métiers de demain. Les visiteurs pourront découvrir les innovations normandes grâce à des animations ludiques.
Toujours dans cet espace, le public pourra explorer les enjeux du changement climatique et de la préservation de la biodiversité à travers un parcours immersif de 100 m².

4 Pour en prendre plein les yeux et les oreilles

Pendant tout le festival, des spectacles et animations sont programmés. Les meilleurs danseurs de breakdance normands s'affronteront notamment lors d'une battle, le samedi à 14 h. Une rencontre est prévue avec le Caennais multi-marathonien Dorian Louvet, samedi à 17 h 30. Côté musique, on peut noter le concert du rappeur Jyeuhair, samedi à 21 h (sur réservation sur feno.normandie.fr), et celui du groupe Courseval qui devrait surprendre avec sa musique acoustique dite « bardcore » (ou quand Lady Gaga rencontre la musique du XVe siècle) dimanche, à 15 h. ●

Fêno, vendredi 16 et samedi 17 octobre de 10h à 20h (23 h pour la halle gourmande) et dimanche 18 octobre de 10h à 19h, au parc des expositions de Caen. Entré gratuite. Programme complet sur www.feno.normandie.fr

« Un véritable rendez-vous a été créé »

Les exposants, sélectionnés par la Région Normandie, produisent sur le territoire. *« Les visiteurs ne soupçonnent pas qu'il y ait autant de manufactures ici »*, constate d'ailleurs Alexis Menager, cofondateur d'Embrin. Son entreprise, qui produit du linge de maison en lin près de Dieppe, participe au Fêno depuis le début. Et les retombées économiques sont bien présentes.
Ce que confirme Pauline Beuzelin, créatrice de Mijuin, atelier de confection de vêtements en lin. *« Chaque année le salon bat des records de fréquentation. Un véritable rendez-vous a été créé »*.

Une « synergie » normande

« Des gens nous ont appelés pour savoir si nous serions à l'édition 2026 afin de venir nous voir », relèvent Marie-Laure et Arnaud Gabriel de La Balaiterie. Une nouvelle fois, ils vont présenter leurs balais artisanaux fabriqués dans le pays de Caux. *« Les gens sont très sensibles à l'artisanat d'art, ainsi qu'au Fait en France et donc en Normandie »*, observent-ils.
Enfin, les exposants apprécient la bonne entente entre eux. *« Une synergie se crée, avec des partenariats pour certains »*, commente Pauline Beuzelin avant d'attaquer trois journées intenses. Mais prometteuses. ●

TE001.

« Un véritable rendez-vous a été créé »

Les exposants, sélectionnés par la Région Normandie, produisent sur le territoire. *« Les visiteurs ne soupçonnent pas qu'il y ait autant de manufactures ici »*, constate d'ailleurs Alexis Menager, cofondateur d'Embrin. Son entreprise, qui produit du linge de maison en lin près de Dieppe, participe au Fêno depuis le début. Et les retombées économiques sont bien présentes.
Ce que confirme Pauline Beuzelin, créatrice de Mijuin, atelier de confection de vêtements en lin. *« Chaque année le salon bat des records de fréquentation. Un véritable rendez-vous a été créé »*.

Une « synergie » normande

« Des gens nous ont appelés pour savoir si nous serions à l'édition 2026 afin de venir nous voir », relèvent Marie-Laure et Arnaud Gabriel de La Balaiterie. Une nouvelle fois, ils vont présenter leurs balais artisanaux fabriqués dans le pays de Caux. *« Les gens sont très sensibles à l'artisanat d'art, ainsi qu'au Fait en France et donc en Normandie »*, observent-ils.
Enfin, les exposants apprécient la bonne entente entre eux. *« Une synergie se crée, avec des partenariats pour certains »*, commente Pauline Beuzelin avant d'attaquer trois journées intenses. Mais prometteuses. ●

TE001.

Septembre-octobre 26

IDEAT

IDÉES • DESIGN • ÉVASION • ARCHITECTURE • TENDANCES



N° 16 • AUTOMNE 2026 • 9,90 € • IDEAT.BE



DU BALAI

La Balaiterie réinvente un savoir-faire français ancestral de fabrication de balais en paille. Depuis son atelier normand, le mythique balai en paille retrouve vie, alliant la confection traditionnelle du balai à un souffle de modernité.
(Labalaiterie.fr)



TERRE ET MER

La Fondation d'entreprise Hermès présente à La Verrière la première exposition personnelle en Belgique du duo français Île/Mer/Froid. Sculptures, céramiques, bois et textiles investissent l'espace au sein d'un accrochage qui déploie une installation centrale et une cinquantaine d'œuvres, dont la majorité sont inédites. Sous La Verrière, ils sont « un », augmentés du potier Richard Dewar, des sculpteurs Daniel Dewar & Grégory Gicquel, de la photographe Marianne Marić et du peintre Julien Meert.
Elle/Terre/Chaude à la Verrière Hermès, jusqu'au 14 novembre 2026.
50 boulevard de Waterloo, 1000 Bruxelles (BE)
(Fondationdentreprisehermes.org)

Juin-juillet 26



OBJETS DE DÉSIR



Boucles d'oreilles créoles
en fils de métal dorés à l'or fin travaillés façon vannerie, Bakoly Filea, Gas Bijoux, 210 €.

Mini sac cabas
en bambou, 24,5 x 28 x 8 cm, Ark, Cult Gaia, chez Farfetch, 193 €.





Vide-poche
en sisal, fait main au Rwanda, Ø 20 cm, Tabis, AmshaStudio, sur Etsy, 34 €.





Suspension
en osier tissé main, 50 x 22 cm, câble inclus, Wabi-Sabi style, Lumeers, 519 €.

Décoration Papillon
en osier sur structure métallique, Becquet, deux formats, à partir de 69,90 €.





Fauteuil Fleur
en rotin et piétement métal, 90 x 104 x 57 cm, Signature, 440 €.



Balayette de table
en fibre d'agave, H 22 cm, La Balaiterie, 110 €.



Étagère murale en rotin, 52 x 50 x 16 cm, Apple, Ferm Living Kids, chez Westwing, 129 €.

Mai-juin 26


N° 604 | MAI-JUIN 2026 |
Art&Décoration
TERRASSES ENSOLEILLÉES, MOBILIER DE JARDIN DESIGN, COULEURS TENDRES OU ACIDULÉES...
La vie au grand air !
TENDANCE
TISSUS OUTDOOR
MOTIFS ET FINITIONS RAFFINÉES POUR UN CONFORT AU TOP
AMÉNAGEMENT
CUISINES
ASTUCIEUSE ET CONVIVIALE, LA BANQUETTE NOUS SÉDUIT
30
LUMINAIRES D'EXTÉRIEUR
CHICS ET DURABLES
ESCAPADE
Week-end au Pays basque
ARTISANAT ET BELLES ADRESSES DE BIA
IEAN-DE-LUZ
L 14143 - 604 - F: 5,40 € - RD

Touches de verts *pour jardiner avec style.*



Autonomes
Oyas « Canopia », en verre rouge, vert et transparent, Ø 9 x H 23 cm, 12,99 € les 3, Maisons du Monde.





Trio gagnant
Cache-pots « Boham », en terrazzo, Ø 12 x H 12 cm, 34,99 € les 3, La Redoute Intérieurs.



Artisanale
Balayette, en fibre de coco, fabrication traditionnelle française, L 17 cm, 25 €, La Balaiterie.



Surélevés
Cache-pots sur pied « Florian », sellette en hévéa, pot en céramique, Ø 37 x H 42 cm, 119 € l'un, AM.PM.



Galvanisé
Arrosoir, en métal peint, 5 litres, 79 €, Plint chez La Trésorerie.



Avis à tous
Étiquette à suspendre « Je suis au jardin », en ardoise, 12 x 10 cm, 19 €, Le Prince Jardinier.



Authentiques
Jardinières « Maroa », en argile, façonnées à la main et résistantes aux intempéries, à partir de 420 € en Ø 50 x H 38,7 cm, Domani by Tribù.

Intemporel
Banc « Drachmann », en teck, H 86 x L 129 x P 58 cm, 1549 € (coussin en option), Fritz Hansen chez Silvera.



Pommelé
Pichet « Intense », en céramique, H 16 cm, 37,80 €, Chehoma.

Utilitaire
Brouette, en acier galvanisé, 80 litres, 49,99 €, Sweeek.

Tout-terrain
Sabots « Adelia », en caoutchouc synthétique, existe en 7 pointures, 29,99 €, Blackfox sur Temps L.

Pratique
Bac potager « Design », en pin douglas, H 36 x L 75 x P 75 cm, 79,90 €, Mon Petit Potager chez Leroy Merlin.

SUITE !

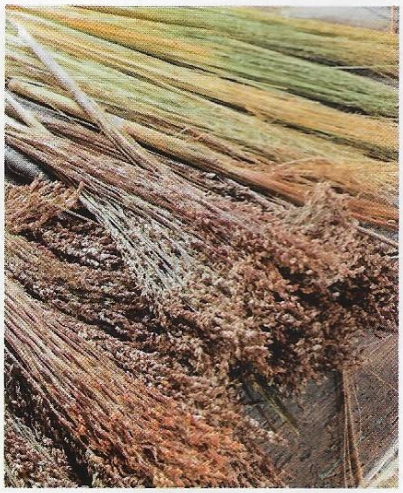
© Laurent Bocher - Presse

Mai - Juin 2026





AU CŒUR DE LA CRÉATION
Niché dans l'écurie d'une ancienne ferme de teillage, leur atelier de Normandie se visite toute l'année.



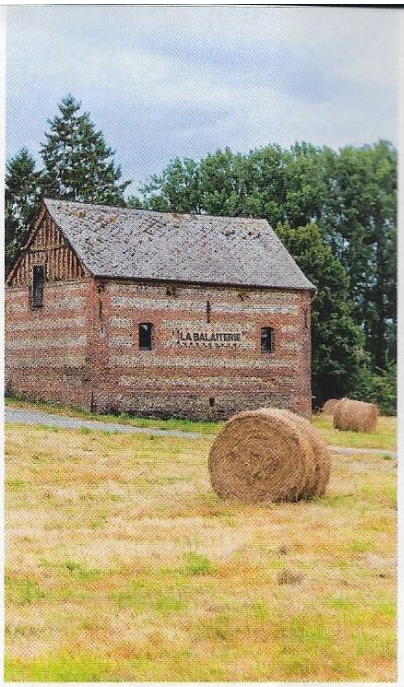
MATIÈRE PREMIÈRE
Habituellement cultivé dans le Sud, le sorgho à balais pousse ici sous un ciel normand. Pari réussi!



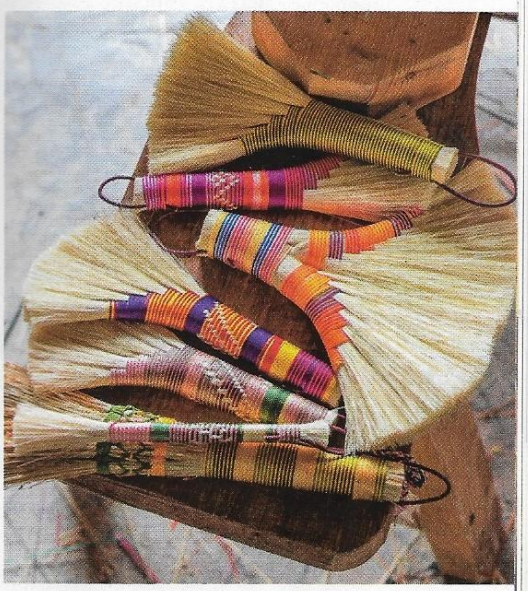
NUANCIER
Une fois effeuillé et égrainé, le sorgho reprendra des couleurs avec des pigments naturels pour moderniser et égayer les modèles.



Marie-Laure et Arnaud Gabriel, inséparables dans la vie comme dans l'atelier.



SUR RENDEZ-VOUS
Passionnante, la visite immersive guidée de 2 heures à La Balaiterie. On a envie de tout acheter! Inscription par téléphone ou sur Internet: labalaiterie.fr (1, lieu-dit Eglemesnil 76730 Royville – 07 61 77 27 87)



«AILES DE CANARD»
Ces petites balayettes dont le manche est tressé de couleurs, sont emblématiques du travail de La Balaiterie.

Les trésors de La Balaiterie

Reportage **Camille Soulayol** Photos **Frédéric Baron-Morin**

EN NORMANDIE, EN PAYS DE CAUX, CET ATELIER SINGULIER REDONNE VIE AU MÉTIER DE BALAITIER. UN SAVOIR-FAIRE QUASIMENT DISPARU, REMIS AU GOÛT DU JOUR PAR MARIE-LAURE ET ARNAUD GABRIEL.

Après avoir dirigé durant des années une entreprise de location de matériel, le couple décide, la cinquantaine passée, de se reconvertir dans un métier manuel. C'est à partir d'une machine découverte sur Internet que l'envie leur vient d'en savoir plus sur la fabrication des balais. Un métier en voie de disparition. La rencontre avec un artisan balaitier à la retraite sera décisive. Celui-ci accepte en effet de les former et de leur céder ses machines dont les modèles sont extrêmement rares. Ils entreprennent parallèlement de cultiver leur propre sorgho en Normandie. Pari réussi et pour le moins inattendu puisque le sorgho est une plante habituellement cultivée dans le Sud. Pour dynamiser et moderniser le projet, Marie-Laure et Arnaud jouent sur la couleur en teignant le sorgho et en l'adaptant à leurs balais et à leurs différents usages. La broderie et le tressage ennoblissent cet outil du quotidien qui, grâce à ce duo de passionnés, ne passe plus inaperçu. Cette belle aventure les emmène à Tokyo et même dans des émissions de télévision, qui les feront connaître dans le monde entier ! Pour partager leur savoir-faire, leur atelier boutique est ouvert aux visites toute l'année. Impossible de repartir les mains vides!



ÉCHANTILLONS
Des balayettes droites, tressées et brodées de couleurs vives.



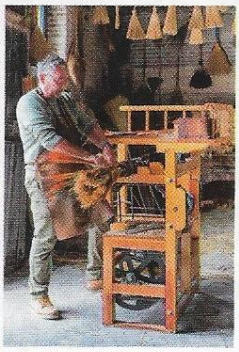
Montage du balai à l'aide d'une monteuse, pour assembler la paille de sorgho autour d'un manche.



Le fil de fer fixe l'ensemble.



L'épaulement consiste à couper la paille en pointe pour affiner la pomme du balai.



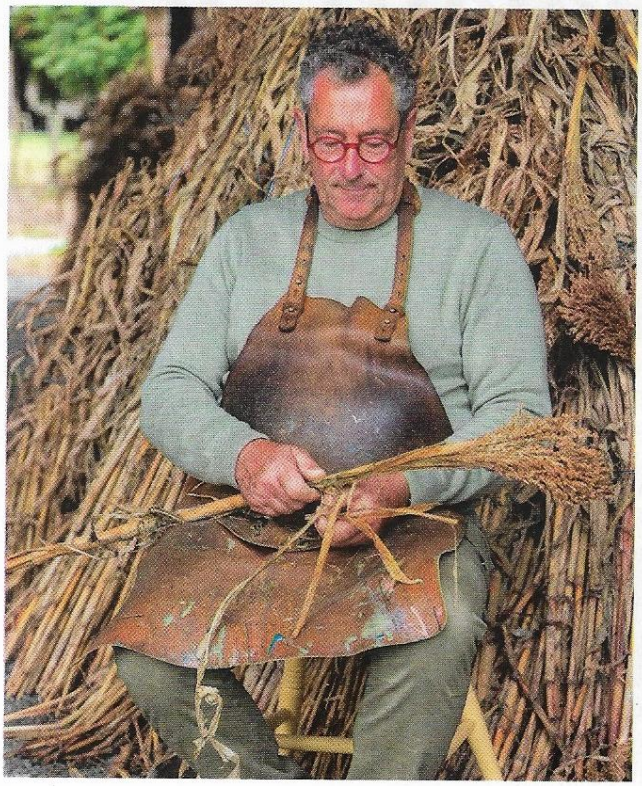
Sur la couvreuse s'ajoute une seconde couche de paille blanche. On termine en couleur en fixant l'ensemble.



Sur la presse à balais, Arnaud réalise les coutures à la main.



On termine la pomme du balai en tressant de l'éclisse d'osier de couleur.



ACTION !
Arnaud effeuille le sorgho, ce qui dégage la tige et permet d'égrainer la plante.



RIEN NE SE PERD
Des petites brosses à légumes faites avec des chutes d'atelier.

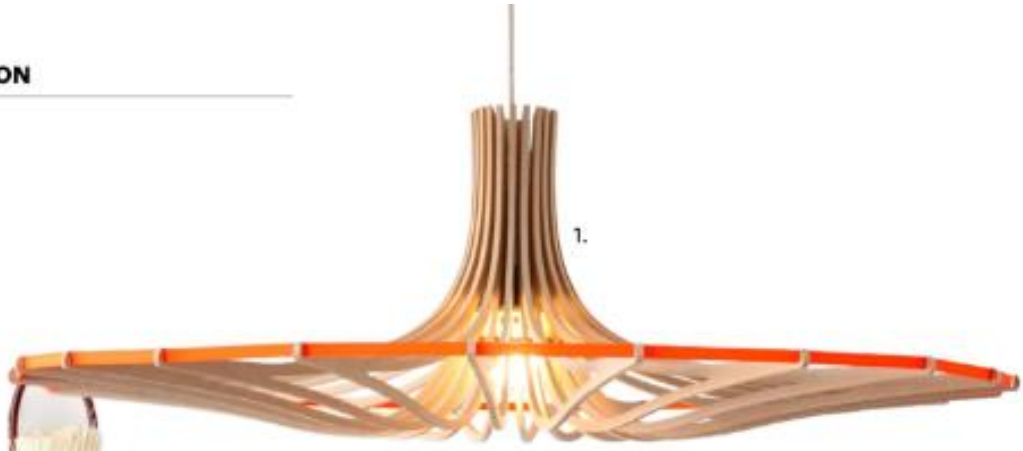


COLLECTION

Contre l'utile à l'agréable, tel est le pari réussi de La Balaiterie. Ses pinceaux colorés qui s'adaptent à de multiples usages nous enchantent.

Avril – Mai 2026





1.

MAISON *cocorico*

Matériaux nobles et talents locaux : sublimez votre intérieur avec notre sélection 100% française. Alliez style et durabilité pour une maison engagée.



2.



3.



4.

1. RIF LUMINAIRES, Suspension BOLERO Taille M élastique orange kit électrique lin, pvc: 349,25€. **2. LA BALAITERIE,** balayette de table en fibre d'agave, 79€ **3. LA CORVETTE,** cube de savon de marseille Olive, 300g, 4,90€ / **4. ACROPOSE,** grille d'arbre - ligne vallon, à partir de 1 100€

AVRIL-MAI 2026

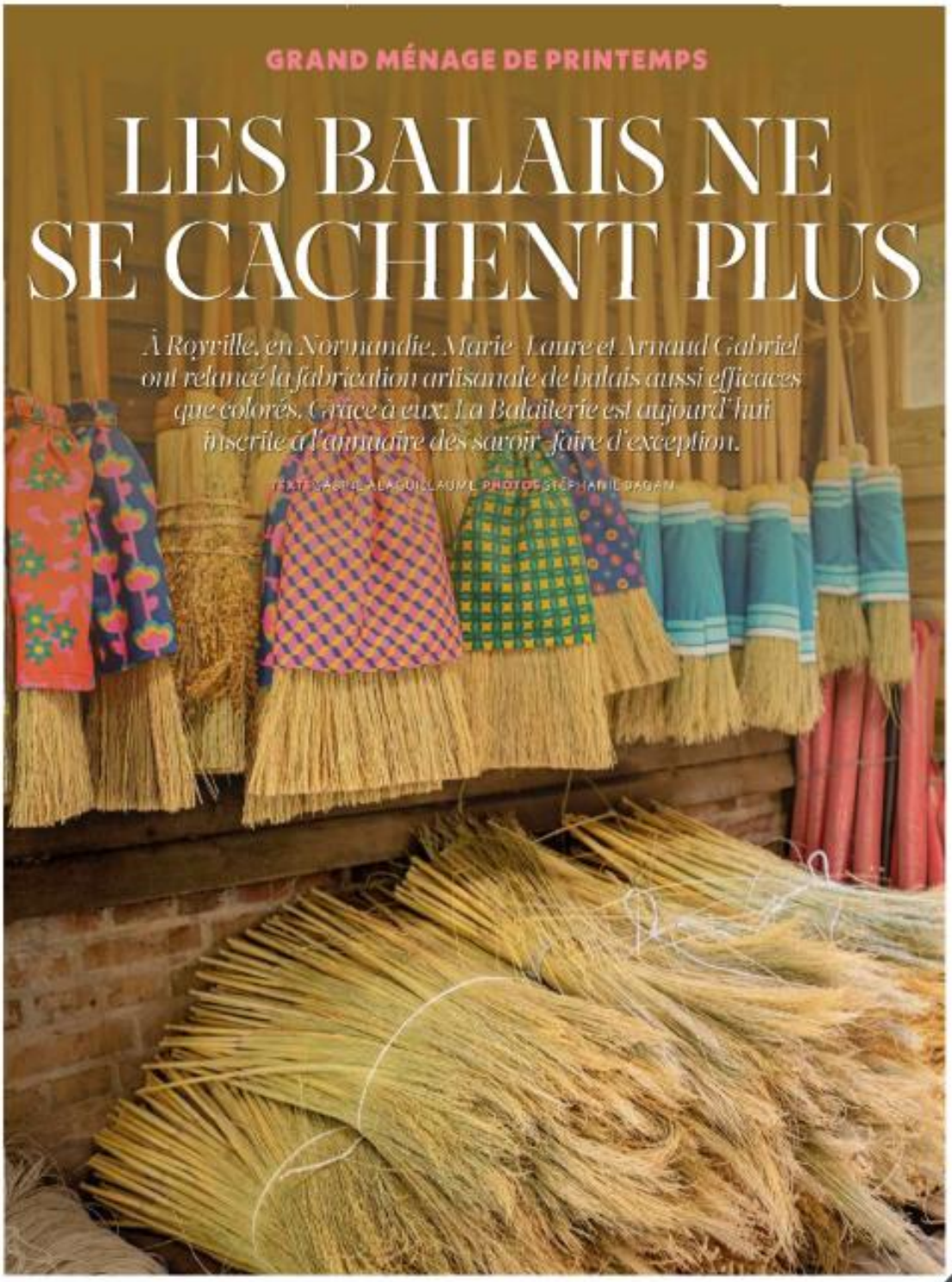


GRAND MÉNAGE DE PRINTEMPS

LES BALAIS NE SE CACHENT PLUS

À Royville, en Normandie, Marie-Laure et Arnaud Gabriel ont relancé la fabrication artisanale de balais aussi efficaces que colorés. Grâce à eux, La Balaïerie est aujourd'hui inscrite à l'annuaire des savoir-faire d'exception.

TEXTE SACHA LAGUILLAUME PHOTOS STÉPHANIE PAGAN





Planté localement, le sorgho est récolté entre mi-octobre et mi-novembre.

La vie n'est pas linéaire. La preuve avec Marie-Laure et Arnaud Gabriel. Ex-loueurs de matériaux de travaux publics, ils profitent du confinement pour se réorienter et opter pour un métier beaucoup plus manuel et créatif. Les voici donc fabricants de balais, installés en Normandie, et maîtrisant chaque étape de la chaîne de production, de la culture au séchage en passant par l'égrenage, la teinture de la paille et l'assemblage. Avec, à la clé, un objet du quotidien beaucoup plus noble qu'il n'y paraît, et 100 % fabriqué en France. « Notre objectif, expliquent-ils volontiers, est de contribuer à préserver un savoir-faire français ancestral de fabrication de balais en paille, et de réhabiliter les machines des brossiers utilisées depuis des siècles. »

DU SORGHO, SINON RIEN

Ainsi, avec La Balaiterie, le mythique balai en paille retrouve vie, alliant la confection traditionnelle à un souffle de modernité. En effet, les balais existent depuis très longtemps, mais ce n'est qu'au XIXe siècle que le premier balai en paille de sorgho a été créé. « Cette plante a de longues fibres très résistantes, poursuit Arnaud Gabriel. Un balai de sorgho, s'il est entretenu, peut durer des années, et même sauter une génération. » Mais pour les Gabriel, il ne s'agissait pas seulement de renouer avec la tradition pour reproduire un objet ancien. Leur projet était vivant, résolument contemporain, s'inscrivant dans une logique de territoire, avec une production locale. Restait à s'approvisionner en sorgho, plante ordinairement cultivée en Afrique et non sous les cieux normands. La ténacité a payé et Marie-Laure a fini par dénicher les semences recherchées. Le couple cultive désormais lui-même son sorgho sur un hectare de champ. C'est surtout la paille qui l'intéresse, les grains étant réutilisés pour les prochains semis.



Cette grange en brique et en silex, typique du pays de Caux, abrite toutes les étapes de fabrication des fameux balais.



Construire l'âme du balai, l'habiller, presser la tête… les étapes de fabrication sont nombreuses.

DÉPOUSSIÉRER L'IMAGE DU BALAI

Le sorgho est donc semé, puis fauché entre mi-octobre et mi-novembre, avant que le travail manuel de fabrication proprement dit ne commence. Les bottes, égrenées, sont mises à sécher au moment de la récolte puis désinfectées au soufre avant d'être teintées, avec des colorants naturels, dans l'atelier de la maison. Différentes étapes s'ensuivent alors pour lier les brins entre eux, égaliser les bords… Il faut compter deux heures pour fabriquer un modèle. La Balaiterie élabore des balais bien entendu, mais aussi des balayettes, des brosses à légumes ou des tapettes à mouches. Tous en paille et aux manches colorés, ils naissent dans la tête de Marie-Laure puis prennent vie entre les mains d'Arnaud. Le succès a rapidement été au rendez-vous en France, mais aussi à l'international. La dimension artisanale demeure, tout comme le principe de concevoir et produire localement des objets durables et entièrement naturels.



Au XIXe siècle, la France comptait environ 1 000 fabricants de balais. Cette activité a été détrônée par l'apparition de l'aspirateur. Arnaud Gabriel en a retrouvé tous les gestes.

À la tête de La Balaiterie depuis 2021, Arnaud et Marie-Laure Gabriel redonnent noblesse et couleurs aux balais.



INFOS PRATIQUES

La Balaiterie
1 lieu-dit Églemesnil, 76730 Royville.
Tél. 07 61 77 27 87.
Labalaiterie.fr
Visites et ateliers permettent de découvrir les étapes de fabrication et de repartir avec sa réalisation.



Une fois teintes, les longues fibres de sorgho sont assemblées. Maintenues par des ficelles colorées, elles s'affichent comme des objets déco.



Toutes les têtes de balai passent à la presse pour permettre la couture qui maintient l'ensemble des tiges.



Balais et balayettes de toutes sortes, pour la table ou la cheminée, et même en version miniature pour l'ordinateur, sont tous des objets uniques, fabriqués à la main.

Place à la couleur ! Toujours aussi efficaces, les balais se font en plus objets décoratifs.

AVRIL 2026


Numéro 91 - 4,90 €
avril / mai 2026
Maison&Jardin
design tendances cosy actuels
CÉCIL PROFESSIONNEL
Pour des chantiers exigeants et des finitions parfaites
KÉVIN DUFOURD
Trouvez votre maison de rêve en Ardèche
COUTANCES EN NORMANDIE
Entre mer et bocage
VINCENT CARLIER
Au cœur de l'image et de l'art
PROTECTION SOLAIRE
Entre ombrière, parasol et voile d'ombrage, votre cœur balance ?
Piscine et spa
C'est le moment de s'en occuper !
Jardin
Gazon, compost, décoration...
Profitez de votre extérieur
Construction et rénovation
Menuiserie, placo et terrassement
Découvrez nos artistes à l'honneur
L 17642 - 91 - F: 4,90 € - RD



GALA, vases poétiques par Kseniya Kravtsova
L'artiste ukrainienne Kseniya Kravtsova transforme le souffle d'un sac plastique en vases en grès émaillé, disponibles en jaune ou rose. Inspirés par la légèreté et l'écologie, ces objets capturent un instant suspendu, entre poésie et conscience environnementale. GALA allie esthétique, fragilité et durabilité, pour sublimer chaque intérieur.
L36 x P26 x H33 cm : à partir de 149 €
L38 x P31 x H35 cm : à partir de 225 €
serax.com

Hector Saxe voit la vie en rose

Après l'hiver, la maison française insuffle douceur et caractère à ses jeux de luxe iconiques. Petits Chevaux, Backgammon, Tic Tac Toe et jeu d'Échecs s'habillent de cuirs grainés Jaipur, Bois de rose ou Blush. Façonnées à la main en vachette italienne, ces pièces aux finitions laquées célèbrent un art de vivre optimiste, prêt pour la belle saison.
Tic Tac toe - cuir grainé Bois de rose - pièces de jeu en acétate nacré - 21,5 x 21,5 x 4 cm
À partir de 660 €
www.hectorsaxeparis.com



Matisse s'invite chez vous



À l'occasion de l'exposition Matisse au Grand Palais (23 mars – 26 juillet 2026), Jules Pansu réinterprète sept œuvres iconiques du peintre en coussins décoratifs. Fabriqués à Halluin par des Meilleurs Ouvriers de France et validés par les héritiers Matisse, ces coussins transforment l'art en objet de décoration élégant et coloré, mêlant patrimoine, savoir-faire français et design contemporain, pour apporter la créativité et la lumière de Matisse directement dans votre intérieur.
La Perruche et la Sirène - 1952
45 x 45 cm
135 €
www.jules-pansu.com

Du balais !
Derrière chaque balai ou brosse se cache un véritable savoir-faire. Sélection des fibres, assemblage précis, finitions soignées : la balaiterie perpétue des gestes artisanaux transmis de génération en génération. Entre tradition et innovation, les fabricants misent sur la qualité et la durabilité, redonnant ses lettres de noblesse à ces essentiels du quotidien qui se transforme en objet décoratif !
À partir de 45 €
www.labalaiterie.fr



MARS 2026

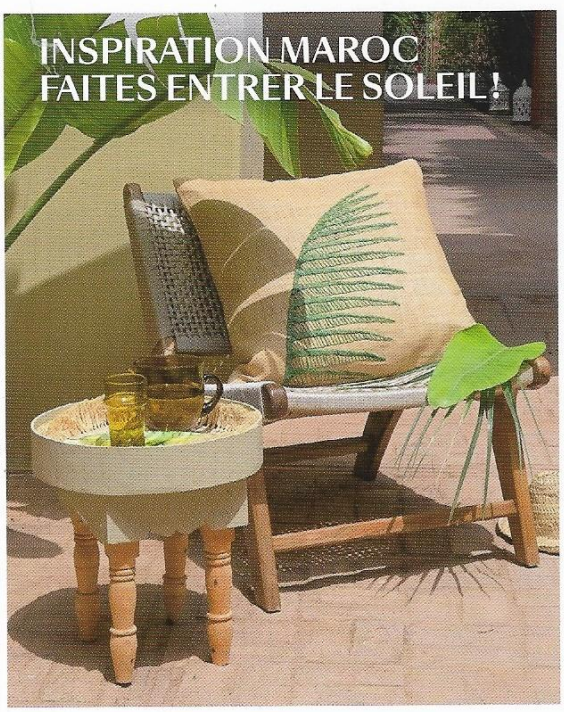
marie claire idées

MARS/AVRIL 2026 N°173

18 TUTOS COUTURE, MODE ET MAISON

LE MAGAZINE DU DIY

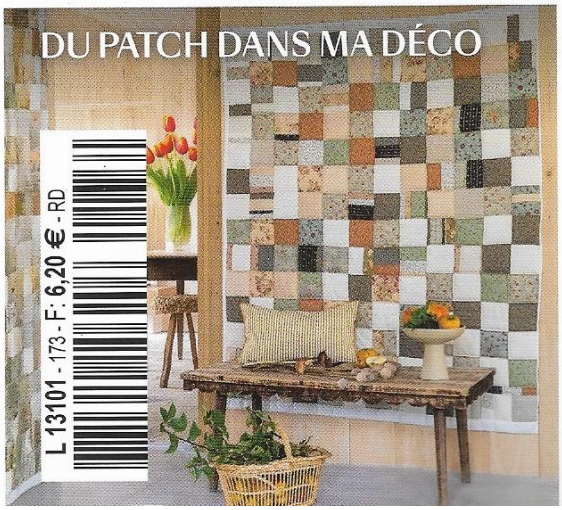
CRÉER, S'INSPIRER, S'ÉVADER ...
TOUT POUR UNE VIE PLUS CRÉATIVE



INSPIRATION MAROC
FAITES ENTRER LE SOLEIL!



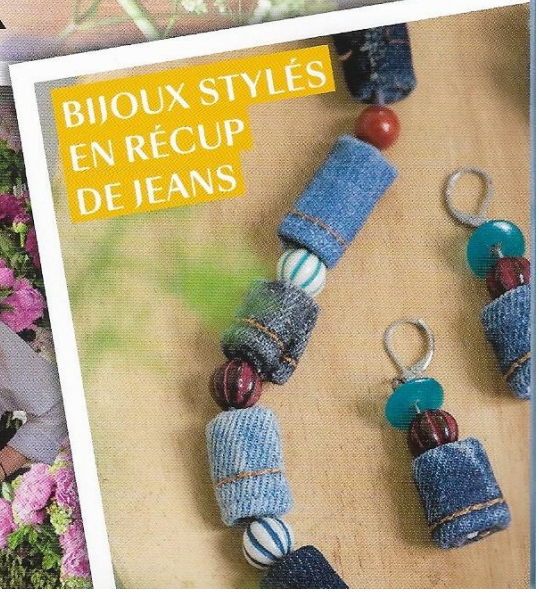
PAS À PAS
LA NATURE NOUS INVITE À BRODER



DU PATCH DANS MA DÉCO



SIMPLISSIME
LA CHEMISE
« FIL GOOD »



BIJOUX STYLÉS
EN RÉCUP
DE JEANS

L 13101 - 173 - F: 6,20 € - RD

Conseils GOURMANDS



À PARTAGER

Claire en couleur mais riche en saveurs acidulées et de fruits rouges, cette tablette de chocolat noir 82 % pure origine Madagascar révèle les cacaos de variété Trinitario.

9 € les 100 g, À la Mère de Famille.



GOÛT CARRÉ

Sans colorant ni arôme artificiel, les pâtes de fruits de Naoko sont cuites selon un savoir-faire artisanal. Orange-mandarine, mangue-coco ou fraise-menthe : elles se dégustent en une bouchée.

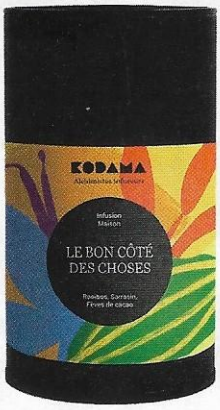
20 € les 200 g, Atelier Pages.



À CROQUER

Une gaufrette fine, au format individuel, garnie d'une crème composée à 45 % de pistaches bio. Voici un snack vegan et sans huile de palme pour toutes les pauses gourmandes.

1,75 € les 22 g, KoRo.



ÉLAN

Pour célébrer 10 ans de création, les alchimistes infuseurs de Kodama dévoilent « Nouveau départ », un thé vert 100 % bio qui mêle sencha, gingembre, yuzu, citronnelle et menthe verte.

15 € la boîte de 70 g, Kodama.



BOISSONS NOMADES

Léger, coloré et doté d'une tasse en Tritan de 590 ml détachable, le blender Nutribullet Flex vous suit partout grâce à son couvercle avec poignée flexible.

Disponible en 6 coloris, 69,90 €, Nutribullet



DU BALAI

Farine sur le plan de travail, miettes qui traînent après le dîner : c'est de l'histoire ancienne avec ces brosses de table tressées en fibre d'agave, aussi belles que pratiques.

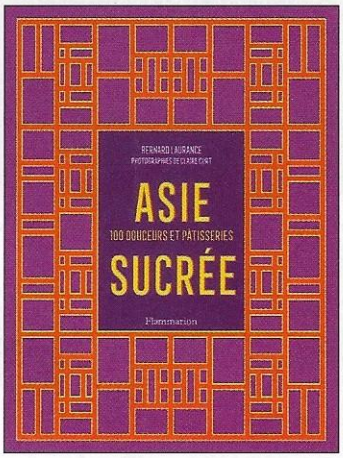
79 €, La Balaiterie.



Photo Shutterstock

LES ASPERGES

Probablement originaires du bassin méditerranéen, les asperges sont cultivées depuis l'Antiquité. Récoltées de mars à juin, elles annoncent le printemps et se déclinent en variétés blanches, vertes ou violettes. Riches en fibres et en vitamines B et C, elles accompagnent de nombreuses recettes : vapeur avec une sauce citronnée ou mousseline, en risotto, en tarte, en velouté, en salade printanière avec jeunes pousses, radis et parmesan, ou simplement servies avec un œuf mollet.



DESSERTS D'ASIE

***Asie sucrée* propose un voyage gourmand à travers l'Asie avec plus de 100 recettes sucrées, des grands classiques aux trésors méconnus. Bernard Laurance y livre tous ses secrets pour réussir ces douceurs et pâtisseries chez soi.**

39,90 €, Flammarion, paru le 15 octobre 2025.

CONCEPTION MARIE MERSIER.
PHOTOS DR.

Janvier 2026

offrir international

L'art de vivre à la Française # 504

La Merveilleuse Gamme inox

« Plus besoin d'être un chef pour cuisiner dans l'inox »



COOKUT

reddot winner 2025

ENQUÊTE *INVESTIGATION*

SERVICES ASSOCIÉS : UN LEVIER STRATÉGIQUE DE FIDÉLISATION
RELATED SERVICES: A STRATEGIC LEVER FOR CUSTOMER LOYALTY

CULINAIRE *COOKING*

CUISSON : L'INOX DOMINE LA MÊLÉE
COOKWARE : STAINLESS STEEL RISES TO THE TOP

TABLE & DECORATION

ORFÈVRERIE : MAISONS HISTORIQUES, NOUVEAUX DÉSIRS
SILVER AND GOLD INDUSTRY: HISTORIC FIRMS, NEW DESIRES



Brabantia complète cette année sa gamme d'étendoirs HangOn avec 2 modèles : Drying Too et une tour. Ici, le HangOn Drying Too conçu pour procurer une vaste surface de séchage (18 ou 22 m selon le modèle). Un support dédié aux petits vêtements évite l'utilisation de pinces, tandis que l'espace entre les fils permet un séchage rapide des grandes pièces (draps, pantalons, etc.). Le verrou de transport maintient les ailes refermées pour le rangement et fait aussi office de crochet pour suspendre un cintre. Prix public : à partir de 59 €. | This year Brabantia completes its range of HangOn drying racks with 2 models: Drying Too, and a tower. Shown here is the HangOn Drying Too rack designed to provide a large drying surface (18m or 22m depending on the model). A dedicated support for small clothing items means that pegs are not needed, and the wide space between the lines ensures that large items dry quickly, including trousers and sheets. The transport hook keeps the side racks locked in for easy storage, and it can also be used as a hook for hangers. Price to the public: from €59.

du défroisseur), la tour multiplie les possibilités d'usage. Montée sur de robustes roulettes, elle se déplace facilement même chargée et se replie à plat pour un rangement aisé grâce à ses verrous de transport. Du côté des tables à repasser, Brabantia annonce le lancement d'une importante innovation en 2026.

La marque britannique Joseph Joseph enrichit pour sa part sa gamme buanderie avec des solutions également pensées pour optimiser l'espace et simplifier les tâches quotidiennes. Le séchoir Eclipse, un modèle intérieur à trois niveaux offrant 14 m de séchage, est fourni avec ses panneaux en tissu écru qui dissimulent le linge pour un encombrement visuel réduit. Modulable, doté d'étagères repliables et monté sur roulettes verrouillables, il se plie à plat pour un rangement facilité. Joseph Joseph innove aussi en matière de repassage : le tapis Swift, utilisable sur toute surface grâce à sa technologie résistante à la chaleur DripLock, comporte un repose-fer intégré et une boucle de suspension. La planche Glide mise quant à elle sur un mécanisme de pliage, un réglage en hauteur sur 7 positions et une housse premium, tandis que la mini planche Pocket, compacte et stable, s'adresse aux habitants de petits espaces. Des nouveautés qui illustrent l'approche de Joseph Joseph : combiner design, gain de place et praticité pour répondre aux usages contemporains de la buanderie.

ADOUCIR LA CORVÉE, MAIS AUSSI L'EMBELLIR

Même s'il reste dominé par la grande distribution, les produits prêts à l'emploi et les accessoires d'entrée de gamme, le marché de l'entretien domestique esquisse un virage, sous la houlette d'une clientèle plus informée, plus exigeante, en recherche de solutions cohérentes, durables et économiques. A ce titre, les produits d'hygiène du quotidien conjuguant design, durabilité et ergonomie, sont des leviers de différenciation. Si les acteurs historiques de la brosserie ou de l'éponge conservent indiscutablement leurs positions en grande surface alimentaire (GSA), les circuits spécialisés voient s'installer un consommateur plus sélectif. Sandrine Dietrich, responsable de boutique



Reconnue au registre des métiers rares de France, La Balaiterie maîtrise chaque étape de fabrication du balai en paille de sorgho en France. Ici, les balayettes de table tressées. Prix hors TVA : 79 €. | Recognised on the rare trades register of France, La Balaiterie manages every step of the manufacturing process of the sorghum straw broom in France. Shown here are the plaited table mini-brushes. Price exclusive of VAT: €79.

which it makes its home maintenance tools with particular emphasis on reducing plastic: bamboo, nut shells, cotton, recycled plastic, and recycled fishing nets for its Natted Scrub and Palm Brush ranges, as well as for its brushes and sponges lines.

In the kitchen, Zone Denmark (F&H Group) highlights another trend – attention to aesthetic qualities. Its best-performing products in the category are the all-in-one dishware station, the Circular tabletop bin, and the minimalist draining boards - all precisely because they integrate into a domestic universe in which visual qualities count for as much as effectiveness.

The creation in 2021 of La Balaiterie in the Seine-Maritime region of northern France was the launchpad for Marie Laure and Arnaud Gabriel to bring back to life a craft that had disappeared – the manufacture of sorghum straw brooms that are grown and tended locally by the two founders and made using a century-old machine. The brand became a victim of its own success among retailers because of its production capacity (it takes 2 hours to make one broom) and temporarily put a stop to partnerships with independent distributors, though is now reviving those partnerships over the coming months by working to enhance the production rate. What the company has done it is to re-establish the prestige of the ancestral product by introducing new colours to the manufacturing process and developing different kinds of broom. *"We wanted our products to be kept close at hand and in view, not to be stored at the back of a cupboard,"* explain Marie Laure and Arnaud Gabriel. *The colour brightens up the broom and transforms it from something that is just solid and practical to something that is also attractive and aesthetic."* Home maintenance accessories are increasingly on display and play a part, after a fashion, in the notion that home upkeep now contributes to a lifestyle.

USAGE INNOVATION AS A STRATEGY

Joseph Joseph is undertaking a significant launch this year, transferring its expertise from storage and organisation to floor maintenance – a category that applies to every room in the home. The new CleanTech range takes Joseph Joseph away from its customary market segment approach, and was introduced in France in summer via a couple of dozen items. The move incarnates a different approach to that of traditional actors in the segment, as it positions itself in the premium range. *"Consumers are looking for tools that they can use to carry out maintenance tasks without any restrictions,"* observes Nicolas Bouche, the France country manager for Joseph Joseph. *People are looking*



Le nettoyeur pour vitrocéramique de Küchenprofi permet de retirer les résidus incrustés en douceur grâce à une lame conçue pour ne pas rayer la surface. Lorsque l'ustensile n'est pas utilisé, la lame se replie dans son boîtier, permettant un rangement sûr, sans risque de blessure. Deux lames de rechange fournies. Prix public : 9,99 €. | The ceramic plate cleaner from Küchenprofi is ideal for the easy removal of encrusted residue thanks to the blade that is designed to not scratch the surface. When not in use, the blade folds away into a case for safe storage with no risk of injury. Two spare blades are provided. Price to the public: €9.99.



Reconnue au registre des métiers rares de France, La Balaiterie maîtrise chaque étape de fabrication du balai en paille de sorgho en France. Ici, les balayettes de table tressées. Prix hors TVA : 79 €. | Recognised on the rare trades register of France, La Balaiterie manages every step of the manufacturing process of the sorghum straw broom in France. Shown here are the plaited table mini-brushes. Price exclusive of VAT: €79.

which it makes its home maintenance tools with particular emphasis on reducing plastic: bamboo, nut shells, cotton, recycled plastic, and recycled fishing nets for its Netted Scrub and Palm Brush ranges, as well as for its brushes and sponges lines. In the kitchen, Zone Denmark

Avec la création en 2021 de La Balaiterie en Seine-Maritime, Marie Laure et Arnaud Gabriel ont pour leur part relancé un métier artisanal disparu : la fabrication de balais en sorgho, cultivé et teint localement par leurs soins, fabriqué avec une machine centenaire. Victime de son succès chez les détaillants en raison de ses capacités de production (un balai requiert 2 heures de travail), la marque a temporairement cessé les collaborations avec les distributeurs indépendants mais s'emploie à les réactiver dans les prochains mois en travaillant à augmenter son rythme de production. Elle donne notamment des lettres de noblesse à ce produit ancestral en insufflant des couleurs dans le processus de fabrication et en développant diverses formes. « *Nous avons voulu que nos produits soient gardés à portée de main et de vue, et non être rangés au fond d'un placard* », expliquent Marie Laure et Arnaud Gabriel. *La couleur permet d'égayer les balais, pour en faire des objets non seulement solides et pratiques, mais aussi beaux et esthétiques.* » Car les accessoires d'entretien s'exposent de plus en plus, participant d'une certaine façon à l'idée que l'entretien contribue désormais au style de vie.



NEUVILLE-LÈS-DIEPPE P.5

Il insulte les policiers et finit en prison

LES INFORMATIONS DIEPPOISES

actu.fr
Le site de vos médias locaux

VENDREDI 2 JANVIER 2026 - LA VIGIE - N° 8419
Bi-hebdomadaire - 1,70€
8, rue Claude-Groulard - 76374 Dieppe Cedex
02 35 84 11 83 - informations.dieppoises@actu.fr

Une publication de l'Association pour le Soutien des Principes de la Démocratie Humaniste

Ets BLONDEL
Tapisserie - Sellerie
Réparation ou confection
• Intérieur de voiture
• Capote de voiture
• Taud de bateau
• Bâche de camion
• Selle de moto
• Siège car, bus
Spécialiste Alpine
76, Zac de Longueil
02 35 50 97 25
fax 02 35 50 90 50
Du lundi au vendredi 8h-12h / 14h-18h30 - Samedi sur RDV etsblondel.fr

BALAITIER, MOUTARDIER OU DISTILLEUR... P.2 et 3

Ils font renaître des métiers uniques



DIEPPE P.39



Un déficit de 80 000 € pour le club de basket

DIEPPE ET SA RÉGION
Chantiers et animations, ce qui vous attend en 2026 P.6

SAINT-PIERRE-LE-VIEUX
Le village dit « stop » aux excès de vitesse P.31

RÉTRO

L'année 2025 vue par Nicolas Stérin P.11 à 27



PORTES OUVERTES
Du 7 au 12 Janvier de 9h à 18h
JUSQU'À 18% DE REMISE
Dieppe Home Services
VOTRE COACH RENOVATION MENUISERIE & ISOLATION
Fenêtres, volets, portes, portails, portes de garage, clôture, terrasse bois, pergola bioclimatique...
10 RUE DE LA FONDATION ALBERT JEAN
76730 BACQUEVILLE-EN-CAUX

Dans la région de Dieppe, ils exercent d

Ils et elles sont balaitiers, moutardiers, dentiste équin ou distilleuse. Partout dans la région de Dieppe, ces personnes exercent des mét
ces passionnés de Royville, avec la balaiterie de Marie-Laure et Arnaud Gabriel, en passant par la moutarderie Dupont à Martin-Église

Les époux Gabriel sont balaitiers

« Nous avons voulu faire des balais qu'on ne cache pas au fond d'un placard. »

Nettoyer, balayer, astiquer… Ce fameux refrain du groupe Zouk Machine trouve toute sa place dans la balaiterie de Royville, près de Bacqueville-en-Caux. Là, Marie-Laure et Arnaud Gabriel transforment depuis 2021 la paille de sorgho en toutes sortes d'objets : des balais bien sûr, mais aussi des balayettes, tapettes à mouches, petits pinceaux, balais décoratifs, brosses à légume, baguettes de jazz…



Marie-Laure et Arnaud Gabriel gèrent ensemble la balaiterie de Royville.

Plus que deux balaitiers en France

Et ne vous imaginez pas des balais en paille tout blancs : ceux de la balaiterie sont une explosion de couleurs. « Nous avons voulu faire des balais qu'on ne cache pas au fond d'un placard », sourit Arnaud Gabriel.

À l'origine, le couple n'était pas spécialiste des balais. « Avant, nous étions loueurs de matériaux de travaux publics à Longueil, retrace Arnaud Gabriel. Cela marchait bien, mais nous étions dans une zone isolée, il y a eu un gros cambriolage et ça m'a découragé, donc nous avons vendu. » Vient alors l'envie de « faire un métier de ses mains ».

Puis par hasard, Marie-Laure et Arnaud Gabriel tombent sur une machine à fabriquer des balais. Ils se lancent alors « un pari fou : on s'est dit que ce serait chouette de relancer ce métier », glisse Marie-Laure Gabriel. Le couple normand se forme après de l'un des deux seuls balaitiers de France, installé dans le Gard, près d'Uzès, et aujourd'hui à la retraite. « Il n'en vivait plus », précise Arnaud Gabriel. Alors, pour au contraire en faire leur gagne-pain, Arnaud et Anne-Laure Gabriel ont l'idée, entre autres, de colorer les balais et de varier les produits. Ce qui prend forcément plus de temps : là où leur formateur fabriquait 20 balais par jour, la balaiterie de Royville en fait quatre.

L'entreprise du pays de Caux est la seule des deux balaiteries restantes à cultiver elle-même son sorgho. « C'est un agriculteur qui sème et nous récoltons », explique Anne-Laure Gabriel. Les artisans cultivent un hectare de cette céréale et ramassent la plante à la main, entre la mi-octobre et la mi-novembre. Une récolte leur permet de fabriquer des balais pendant un an et demi environ.

Les balaitiers utilisent différentes variétés de sorgho. C'est surtout la paille qui les intéresse, puisque c'est cette partie qui part dans la fabrication des balais. Les grains, eux, sont réutilisés pour les prochains semis. En Normandie, cette plante est rare puisqu'elle demande un climat chaud pour pousser. La récolte est donc faite un peu plus tard dans l'année que dans le Sud.

Des visites guidées

Une fois le sorgho récolté et égrené, la paille peut être teinte, à partir de colorants naturels. Certaines couleurs demandent aux balaitiers beaucoup plus de travail, comme le noir ou cette sorte de bleu canard « Nous n'obtenons pas toujours les teintes que nous voulons, des fois on peut être surpris », sourit Arnaud Gabriel.

Lorsqu'elle est sèche et prête à être utilisée, la paille est mouillée, puis liée avec du fil de fer au manche avec la tige de sorgho. Puis place à la couveuse à balai et enfin la presse à balai, où les balaitiers entourent leur création avec du fil coloré. Les extrémités sont coupées à l'aide d'une trancheuse. Il faut environ deux heures pour fabriquer un balai.

Tout ce savoir-faire peut être admiré lors de visites guidées de deux heures. Et le moins qu'on puisse dire c'est qu'elles cartonnent. « L'été, c'est tous les jours », confie le balaitier. « Et en décembre, toutes les semaines nous avons des croisiéristes américains », ajoute Marie-Laure Gabriel.

Le couple vend ses créations dans son atelier à Royville, mais aussi en ligne, sur Internet. Les visiteurs peuvent par ailleurs découvrir l'étonnante collection d'objets et de véhicules en bois exposée sur le site de la balaiterie et que les balaitiers ont récupérés auprès d'un passionné d'ébénisterie dans la Manche.

Les produits de la balaiterie se vendent partout en France, en Europe et dans le monde : Suède, États-Unis, Japon… Au pays du Soleil-Levant, Marie-Laure et Arnaud Gabriel ont même exposé lors d'un salon où ils étaient les seuls étrangers présents. La preuve qu'avec un peu de fantaisie dans les balais, le monde entier ne rechigne pas à nettoyer, balayer, astiquer…

● **Mathieu te Morsche**

