



# LA BALAITERIE

REVUE DE PRESSE  
2026

Avril - Mai 2026



**FAIT EN FRANCE**  
NUMÉRO 25

# FAIT EN FRANCE

LE MAGAZINE DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

**COMMANDE PUBLIQUE**  
BONJOUR M<sup>ME</sup>, M<sup>R</sup> LES MAIRES  
& MERCI D'ACHETER FRANÇAIS !

**SOUVERAINETÉ**  
COMMENT LE NUMÉRIQUE  
EST-IL DEvenu UN ENJEU  
STRATÉGIQUE ?

**MAGALI BERDAH**  
INFLUENCE INATTENDUE,  
COMMENT LE MADE IN FRANCE  
PEUT-IL SE DÉMARQUER ?

IMMERSION CHEZ LE FABRICANT DE JEANS 1083

PRINTEMPS - ÉTÉ 2026  
L 18506 - 25 - P. 7,50 € - RD

SEUL MAGAZINE CERTIFIÉ





# MAISON *COCORICO*

Matériaux nobles et talents locaux : sublimez votre intérieur avec notre sélection 100% française. Alliez style et durabilité pour une maison engagée.

**1. RIF LUMINAIRES**, Suspension BOLERO Taille M élastique orange kit électrique lin, pvc: 349,25€.

**2. LA BALAITERIE**, balayette de table en fibre d'agave, 79€ **3. LA CORVETTE**, cube de savon de marseille Olive, 300g, 4,90€ / **4. ACROPOSE**, grille d'arbre - ligne vallon, à partir de 1100€



GRAND MÉNAGE DE PRINTEMPS

# LES BALAIS NE SE CACHENT PLUS

*À Royville, en Normandie, Marie-Laure et Arnaud Gabriel ont relancé la fabrication artisanale de balais aussi efficaces que colorés. Grâce à eux, La Balaièrie est aujourd'hui inscrite à l'annuaire des savoir-faire d'exception.*

TEXTE VASILE LAPOUILLE PHOTO STÉPHANIE DAGAN





Planté localement, le sorgho est récolté entre mi-octobre et mi-novembre.

**L**a vie n'est pas linéaire. La preuve avec Marie-Laure et Arnaud Gabriel. Ex-loueurs de matériaux de travaux publics, ils profitent du confinement pour se réorienter et opter pour un métier beaucoup plus manuel et créatif. Les voici donc fabricants de balais, installés en Normandie, et maîtrisant chaque étape de la chaîne de production, de la culture au séchage en passant par l'égrenage, la teinture de la paille et l'assemblage. Avec, à la clé, un objet du quotidien beaucoup plus noble qu'il n'y paraît, et 100 % fabriqué en France. « Notre objectif, expliquent-ils volontiers, est de contribuer à préserver un savoir-faire français ancestral de fabrication de balais en paille, et de réhabiliter les machines des brossiers utilisées depuis des siècles. »

#### DU SORGHO, SINON RIEN

Ainsi, avec La Balaiterie, le mythique balai en paille retrouve vie, alliant la confection traditionnelle à un souffle de modernité. En effet, les balais existent depuis très longtemps, mais ce n'est qu'au XIX<sup>e</sup> siècle que le premier balai en paille de sorgho a été créé. « Cette plante a de longues fibres très résistantes, poursuit Arnaud Gabriel. Un balai de sorgho, s'il est entretenu, peut durer des années, et même sauter une génération. » Mais pour les Gabriel, il ne s'agissait pas seulement de renouer avec la tradition pour reproduire un objet ancien. Leur projet était vivant, résolument contemporain, s'inscrivant dans une logique de territoire, avec une production locale. Restait à s'approvisionner en sorgho, plante ordinairement cultivée en Afrique et non sous les cieux normands. La ténacité a payé et Marie-Laure a fini par dénicher les semences recherchées. Le couple cultive désormais lui-même son sorgho sur un hectare de champ. C'est surtout la paille qui l'intéresse, les grains étant réutilisés pour les prochains semis.



Cette grange en brique et en silex, typique du pays de Caux, abrite toutes les étapes de fabrication des fameux balais.



Construire l'âme du balai, l'habiller, presser la tête... les étapes de fabrication sont nombreuses.

#### DÉPOUSSIÉRER L'IMAGE DU BALAI

Le sorgho est donc semé, puis fauché entre mi-octobre et mi-novembre, avant que le travail manuel de fabrication proprement dit ne commence. Les bottes, égrenées, sont mises à sécher au moment de la récolte puis désinfectées au soufre avant d'être teintées, avec des colorants naturels, dans l'atelier de la maison. Différentes étapes s'ensuivent alors pour lier les brins entre eux, égaliser les bords... Il faut compter deux heures pour fabriquer un modèle. La Balaiterie élabore des balais bien entendu, mais aussi des balayettes, des brosses à légumes ou des tapettes à mouches. Tous en paille et aux manches colorés, ils naissent dans la tête de Marie-Laure puis prennent vie entre les mains d'Arnaud. Le succès a rapidement été au rendez-vous en France, mais aussi à l'international. La dimension artisanale demeure, tout comme le principe de concevoir et produire localement des objets durables et entièrement naturels.

## NATURE CRÉATIVE



Au XIX<sup>e</sup> siècle, la France comptait environ 1 000 fabricants de balais. Cette activité a été diétrônée par l'apparition de l'aspirateur. Arnaud Gabriel en a retrouvé tous les gestes.

À la tête de La Balaiterie depuis 2021, Arnaud et Marie-Laure Gabriel redonnent noblesse et couleurs aux balais.



### INFOS PRATIQUES

La Balaiterie  
1 lieu-dit Églemesnil, 76730 Royville.  
Tél. 07 61 77 27 87.  
Labalaiterie.fr

Visites et ateliers permettent de découvrir les étapes de fabrication et de repartir avec sa réalisation.



Une fois teintées, les longues fibres de sorgho sont assemblées. Maintenus par des ficelles colorées, elles s'affichent comme des objets déco.



Toutes les têtes de balai passent à la presse pour permettre la couture qui maintient l'ensemble des tiges.



Balais et balayettes de toutes sortes, pour la table ou la cheminée, et même en version miniature pour l'ordinateur, sont tous des objets uniques, fabriqués à la main.

**Place à la couleur !  
Toujours aussi  
efficaces, les balais  
se font en plus  
objets décoratifs.**



Numéro 91 4,90 €  
avril / mai 2026

# Maison & Jardin

design tendances cosy actuels

**CÉCIL PROFESSIONNEL**

Pour des chantiers exigeants et  
des finitions parfaites

**KÉVIN DUFOURD**

Trouvez votre maison de  
rêve en Ardèche

**COUTANCES EN  
NORMANDIE**

Entre mer et bocage

**VINCENT CARLIER**

Au cœur de l'image et de l'art

## PROTECTION SOLAIRE

Entre ombrière, parasol et voile d'ombrage,  
votre cœur balance ?

**Piscine et spa**

C'est le moment de  
s'en occuper !

**Jardin**

Gazon, compost, décoration...  
Profitez de votre extérieur

**Construction et**

**rénovation**

Menuiserie, placo et  
terrassement

Découvrez nos  
artistes à l'honneur





#### **GALA, vases poétiques par Kseniya Kravtsova**

L'artiste ukrainienne Kseniya Kravtsova transforme le souffle d'un sac plastique en vases en grès émaillé, disponibles en jaune ou rose. Inspirés par la légèreté et l'écologie, ces objets capturent un instant suspendu, entre poésie et conscience environnementale. GALA allie esthétique, fragilité et durabilité, pour sublimer chaque intérieur.

L36 x P26 x H33 cm: à partir de 149 €

L38 x P31 x H35 cm: à partir de 225 €

[serax.com](http://serax.com)

#### **Hector Saxe voit la vie en rose**

Après l'hiver, la maison française insuffle douceur et caractère à ses jeux de luxe iconiques. Petits Chevaux, Backgammon, Tic Tac Toe et jeu d'Échecs s'habillent de cuirs grainés Jaipur, Bois de rose ou Blush. Façonnées à la main en vachette italienne, ces pièces aux finitions laquées célèbrent un art de vivre optimiste, prêt pour la belle saison.

Tic Tac toe - cuir grainé Bois de rose - pièces de jeu en acétate nacré - 21,5 x 21,5 x 4 cm

À partir de 660 €

[www.hectorsaxeparis.com](http://www.hectorsaxeparis.com)



#### **Matisse s'invite chez vous**

À l'occasion de l'exposition Matisse au Grand Palais (23 mars - 26 juillet 2026), Jules Pansu réinterprète sept œuvres iconiques du peintre en coussins décoratifs. Fabriqués à Halluin par des Meilleurs Ouvriers de France et validés par les héritiers Matisse, ces coussins transforment l'art en objet de décoration élégant et coloré, mêlant patrimoine, savoir-faire français et design contemporain, pour apporter la créativité et la lumière de Matisse directement dans votre intérieur.

La Perruche et la Sirène - 1952

45 x 45 cm

135 €

[www.jules-pansu.com](http://www.jules-pansu.com)



#### **Du balais!**

Derrière chaque balai ou brosse se cache un véritable savoir-faire. Sélection des fibres, assemblage précis, finitions soignées: la balaiterie perpétue des gestes artisanaux transmis de génération en génération. Entre tradition et innovation, les fabricants misent sur la qualité et la durabilité, redonnant ses lettres de noblesse à ces essentiels du quotidien qui se transforment en objet décoratif!

À partir de 45 €

[www.labalaiterie.fr](http://www.labalaiterie.fr)



MARS 2026

# marie claire

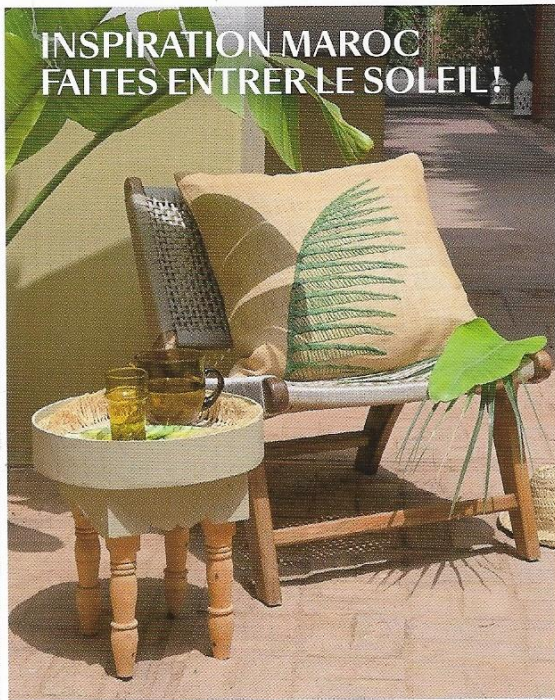
18  
TUTOS  
COUTURE,  
MODE ET  
MAISON

idées

MARS/AVRIL 2026 N°173

LE MAGAZINE  
DU DIY

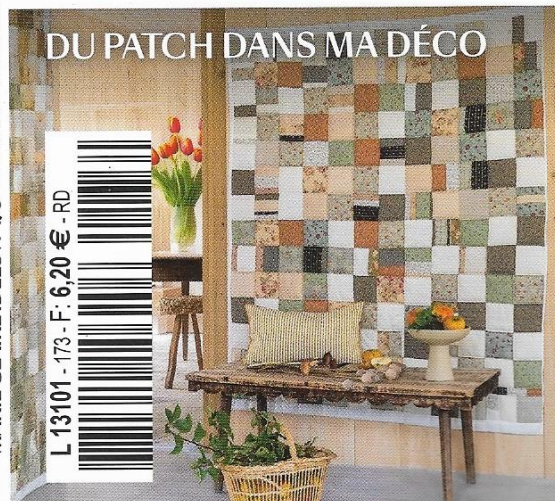
CRÉER, S'INSPIRER, S'ÉVADER...  
TOUT POUR UNE VIE  
PLUS CRÉATIVE



INSPIRATION MAROC  
FAITES ENTRER LE SOLEIL!



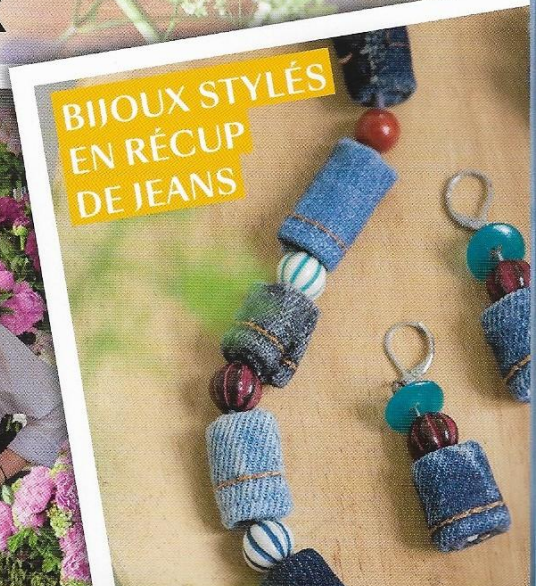
PAS À PAS  
LA NATURE NOUS INVITE  
À BRODER



DU PATCH DANS MA DÉCO



SIMPLISSIME  
LA CHEMISE  
« FIL GOOD »



BIJOUX STYLÉS  
EN RÉCUP  
DE JEANS

MARIE CLAIRE BELLEVILLE 173 - P00103000 5 - BELLEVILLE - 173 - MARS/AVRIL 2026 - 6.20 € - RD

# Conseils GOURMANDS



## À PARTAGER

Claire en couleur mais riche en saveurs acidulées et de fruits rouges, cette tablette de chocolat noir 82% pure origine Madagascar révèle les cacaos de variété Trinitario.

**9€ les 100 g, À la Mère de Famille.**

## GOÛT CARRÉ

Sans colorant ni arôme artificiel, les pâtes de fruits de Naoko sont cuites selon un savoir-faire artisanal. Orange-mandarine, mangue-coco ou fraise-menthe: elles se dégustent en une bouchée.

**20€ les 200 g, Atelier Pages.**



## À CROQUER

Une gaufrette fine, au format individuel, garnie d'une crème composée à 45% de pistaches bio. Voici un snack vegan et sans huile de palme pour toutes les pauses gourmandes.

**1,75€ les 22 g, KoRo.**



## ÉLAN

Pour célébrer 10 ans de création, les alchimistes infuseurs de Kodama dévoilent « Nouveau départ », un thé vert 100% bio qui mêle sencha, gingembre, yuzu, citronnelle et menthe verte.

**15€ la boîte de 70 g, Kodama.**



## BOISSONS NOMADES

Léger, coloré et doté d'une tasse en Tritan de 590 ml détachable, le blender Nutribullet Flex vous suit partout grâce à son couvercle avec poignée flexible.

**Disponible en 6 coloris, 69,90€, Nutribullet**



## DU BALAI

Farine sur le plan de travail, miettes qui traînent après le dîner: c'est de l'histoire ancienne avec ces brosse de table tressées en fibre d'agave, aussi belles que pratiques.

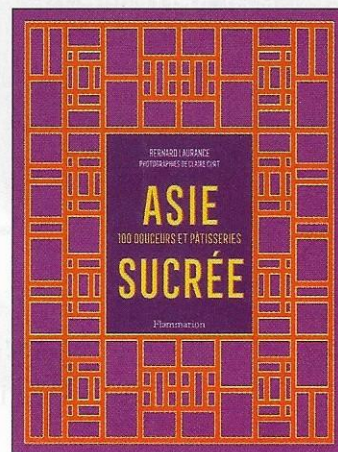
**79€, La Balaiterie.**



Photo Shutterstock

## LES ASPERGES

Probablement originaires du bassin méditerranéen, les asperges sont cultivées depuis l'Antiquité. Récoltées de mars à juin, elles annoncent le printemps et se déclinent en variétés blanches, vertes ou violettes. Riches en fibres et en vitamines B et C, elles accompagnent de nombreuses recettes: vapeur avec une sauce citronnée ou mousseline, en risotto, en tarte, en velouté, en salade printanière avec jeunes pousses, radis et parmesan, ou simplement servies avec un œuf mollet.



## DESSERTS D'ASIE

**Asie sucrée propose un voyage gourmand à travers l'Asie avec plus de 100 recettes sucrées, des grands classiques aux trésors méconnus. Bernard Laurance y livre tous ses secrets pour réussir ces douceurs et pâtisseries chez soi.**

**39,90€, Flammarion, paru le 15 octobre 2025.**

**CONCEPTION MARIE MERSIER. PHOTOS DR.**

## La Merveilleuse Gamme inox

« Plus besoin d'être un chef  
pour cuisiner dans l'inox »



COOKUT



reddot winner 2025

### ENQUÊTE INVESTIGATION

SERVICES ASSOCIÉS : UN LEVIER  
STRATÉGIQUE DE FIDÉLISATION  
*RELATED SERVICES: A STRATEGIC  
LEVER FOR CUSTOMER LOYALTY*

### CULINAIRE COOKING

CUISSON : L'INOX DOMINE LA MÉLÉE  
*COOKWARE : STAINLESS STEEL  
RISES TO THE TOP*

### TABLE & DECORATION

ORFÈVRERIE : MAISONS  
HISTORIQUES, NOUVEAUX DÉSIRES  
*SILVER AND GOLD INDUSTRY: HISTORIC  
FIRMS, NEW DESIRES*



Brabantia complète cette année sa gamme d'étendoirs HangOn avec 2 modèles : Drying Too et une tour. Ici, le HangOn Drying Too conçu pour procurer une vaste surface de séchage (18 ou 22 m selon le modèle). Un support dédié aux petits vêtements évite l'utilisation de pinces, tandis que l'espace entre les fils permet un séchage rapide des grandes pièces (draps, pantalons, etc.). Le verrou de transport maintient les ailes refermées pour le rangement et fait aussi office de crochet pour suspendre un cintre. Prix public : à partir de 59 €. | This year Brabantia completes its range of HangOn drying racks with 2 models: Drying Too, and a tower. Shown here is the HangOn Drying Too rack designed to provide a large drying surface (18m or 22m depending on the model). A dedicated support for small clothing items means that pegs are not needed, and the wide space between the lines ensures that large items dry quickly, including trousers and sheets. The transport hook keeps the side racks locked in for easy storage, and it can also be used as a hook for hangers. Price to the public: from €59.

du défroisseur), la tour multiplie les possibilités d'usage. Montée sur de robustes roulettes, elle se déplace facilement même chargée et se replie à plat pour un rangement aisé grâce à ses verrous de transport. Du côté des tables à repasser, Brabantia annonce le lancement d'une importante innovation en 2026.

La marque britannique Joseph Joseph enrichit pour sa part sa gamme buanderie avec des solutions également pensées pour optimiser l'espace et simplifier les tâches quotidiennes. Le séchoir Eclipse, un modèle intérieur à trois niveaux offrant 14 m de séchage, est fourni avec ses panneaux en tissu écru qui dissimulent le linge pour un encombrement visuel réduit. Modulable, doté d'étagères repliables et monté sur roulettes verrouillables, il se plie à plat pour un rangement facilité. Joseph Joseph innove aussi en matière de repassage : le tapis Swift, utilisable sur toute surface grâce à sa technologie résistante à la chaleur DripLock, comporte un repose-fer intégré et une boucle de suspension. La planche Glide mise quant à elle sur un mécanisme de pliage, un réglage en hauteur sur 7 positions et une housse premium, tandis que la mini planche Pocket, compacte et stable, s'adresse aux habitants de petits espaces. Des nouveautés qui illustrent l'approche de Joseph Joseph : combiner design, gain de place et praticité pour répondre aux usages contemporains de la buanderie.

#### ADOUCIR LA CORVÉE, MAIS AUSSI L'EMBELLIR

Même s'il reste dominé par la grande distribution, les produits prêts à l'emploi et les accessoires d'entrée de gamme, le marché de l'entretien domestique esquisse un virage, sous la houlette d'une clientèle plus informée, plus exigeante, en recherche de solutions cohérentes, durables et économiques. A ce titre, les produits d'hygiène du quotidien conjuguant design, durabilité et ergonomie, sont des leviers de différenciation. Si les acteurs historiques de la brosse à dents ou de l'éponge conservent indiscutablement leurs positions en grande surface alimentaire (GSA), les circuits spécialisés voient s'installer un consommateur plus sélectif. Sandrina Dietrich, responsable de boutique



Le nettoyeur pour vitrocéramique de Küchenprofi permet de retirer les résidus incrustés en douceur grâce à une lame conçue pour ne pas rayer la surface. Lorsque l'ustensile n'est pas utilisé, la lame se replie dans son boîtier, permettant un rangement sûr, sans risque de blessure. Deux lames de rechange fournies. Prix public : 9,99 €. | The ceramic plate cleaner from Küchenprofi is ideal for the easy removal of encrusted residue thanks to the blade that is designed to not scratch the surface. When not in use, the blade folds away into a case for safe storage with no risk of injury. Two spare blades are provided. Price to the public: €9.99.



Reconnue au registre des métiers rares de France, La Balaterie maîtrise chaque étape de fabrication du balai en paille de sorgho en France. Ici, les balayettes de table tressées. Prix hors TVA : 79 €. | Recognised on the rare trades register of France, La Balaterie manages every step of the manufacturing process of the sorghum straw broom in France. Shown here are the plaited table mini-brushes. Price exclusive of VAT: €79.

which it makes its home maintenance tools with particular emphasis on reducing plastic: bamboo, nut shells, cotton, recycled plastic, and recycled fishing nets for its Netteed Scrub and Palm Brush ranges, as well as for its brushes and sponges lines.

In the kitchen, Zone Denmark (F&H Group) highlights another trend – attention to aesthetic qualities. Its best-performing products in the category are the all-in-one dishware station, the Circular tabletop bin, and the minimalist draining boards – all precisely because they integrate into a domestic universe in which visual qualities count for as much as effectiveness.

The creation in 2021 of La Balaterie in the Seine-Maritime region of northern France was the launchpad for Marie Laure and Arnaud Gabriel to bring back to life a craft that had disappeared – the manufacture of sorghum straw brooms that are grown and tended locally by the two founders and made using a century-old machine. The brand became a victim of its own success among retailers because of its production capacity (it takes 2 hours to make one broom) and temporarily put a stop to partnerships with independent distributors, though is now reviving those partnerships over the coming months by working to enhance the production rate. What the company has done is to re-establish the prestige of the ancestral product by introducing new colours to the manufacturing process and developing different kinds of broom. "We wanted our products to be kept close at hand and in view, not to be stored at the back of a cupboard," explain Marie Laure and Arnaud Gabriel. The colour brightens up the broom and transforms it from something that is just sold and practical to something that is also attractive and aesthetic." Home maintenance accessories are increasingly on display and play a part, after a fashion, in the notion that home upkeep now contributes to a lifestyle.

#### USAGE INNOVATION AS A STRATEGY

Joseph Joseph is undertaking a significant launch this year, transferring its expertise from storage and organisation to floor maintenance – a category that applies to every room in the home. The new CleanTech range takes Joseph Joseph away from its customary market segment approach, and was introduced in France in summer via a couple of dozen items. The move incarnates a different approach to that of traditional actors in the segment, as it positions itself in the premium range. "Consumers are looking for tools that they can use to carry out maintenance tasks without any restrictions," observes Nicolas Bouché, the France country manager for Joseph Joseph. People are looking



Reconnue au registre des métiers rares de France, La Balaiterie maîtrise chaque étape de fabrication du balai en paille de sorgho en France. Ici, les balayettes de table tressées. Prix hors TVA : 79 €. Recognised on the rare trades register of France, La Balaiterie manages every step of the manufacturing process of the sorghum straw broom in France. Shown here are the plaited table mini-brushes. Price exclusive of VAT: €79.

which it makes its home maintenance tools with particular emphasis on reducing plastic: bamboo, nut shells, cotton, recycled plastic, and recycled fishing nets for its Netted Scrub and Palm Brush ranges, as well as for its brushes and sponges lines. In the kitchen, Zone Denmark

Avec la création en 2021 de La Balaiterie en Seine-Maritime, Marie Laure et Arnaud Gabriel ont pour leur part relancé un métier artisanal disparu : la fabrication de balais en sorgho, cultivé et teint localement par leurs soins, fabriqué avec une machine centenaire. Victime de son succès chez les détaillants en raison de ses capacités de production (un balai requiert 2 heures de travail), la marque a temporairement cassé les collaborations avec les distributeurs indépendants mais s'emploie à les réactiver dans les prochains mois en travaillant à augmenter son rythme de production. Elle donne notamment des lettres de noblesse à ce produit ancestral en insufflant des couleurs dans le processus de fabrication et en développant diverses formes. \* Nous avons voulu que nos produits soient gardés à portée de main et de vue, et non être rangés au fond d'un placard \*, expliquent Marie Laure et Arnaud Gabriel. La couleur permet d'égayer les balais, pour en faire des objets non seulement solides et pratiques, mais aussi beaux et esthétiques. \* Car les accessoires d'entretien s'exposent de plus en plus, participant d'une certaine façon à l'idée que l'entretien contribue désormais au style de vie.



NEUVILLE-LÈS-DIEPPE

P 5

# Il insulte les policiers et finit en prison

# LES INFORMATIONS DIEPPOISES

actu.fr  
Le site de vos médias locaux



VENDREDI 2 JANVIER 2026 - LA VIGIE - N° 8419  
Bi-hebdomadaire - 1,70€  
8, rue Claude-Groulard - 76374 Dieppe Cedex  
02 35 84 11 83 - informations.dieppoises@actu.fr

Une publication de l'Association pour le Soutien des Principes de la Démocratie Humaniste

**Ets BLONDEL** Tapisserie - Sellerie  
Réparation ou confection

- Intérieur de voiture
- Capote de voiture
- Taud de bateau
- Bâche de camion
- Selle de moto
- Siège car, bus

**Spécialiste Alpine**

76, Zac de Longueil  
**02 35 50 97 25**  
fax 02 35 50 90 50

Du lundi au vendredi 8h-12h / 14h-18h30 - Samedi sur RDV [etsblondel.fr](http://etsblondel.fr)

BALAITIER, MOUTARDIER OU DISTILLEUR...

P 2 et 3

# Ils font renaître des métiers uniques



DIEPPE

P 39



## Un déficit de 80 000 € pour le club de basket

DIEPPE ET SA RÉGION

Chantiers et animations, ce qui vous attend en 2026

P 6

SAINT-PIERRE-LE-VIEUX

Le village dit « stop » aux excès de vitesse

P 31

RÉTRO

L'année 2025 vue par Nicolas Stérin

P 11 à 27



# PORTES OUVERTES

Du 7 au 12 Janvier de 9h à 18h

**JUSQU'À 18% DE REMISE**

## Dieppe Home Services

VOTRE COACH RENOVATION MENUISERIE & ISOLATION



Fenêtres, volets, portes, portails, portes de garage, clôture, terrasse bois, pergola bioclimatique...

10 RUE DE LA FONDATION ALBERT JEAN  
76730 BACQUEVILLE-EN-CAUX



# Dans la région de Dieppe, ils exercent c

Ils et elles sont balaitiers, moutardiers, dentiste équin ou distilleuse. Partout dans la région de Dieppe, ces personnes exercent des métiers passionnés de Royville, avec la balaiterie de Marie-Laure et Arnaud Gabriel, en passant par la moutarderie Dupont à Martin-Église

## Les époux Gabriel sont balaitiers

« Nous avons voulu faire des balais qu'on ne cache pas au fond d'un placard. »

Nettoyer, balayer, astiquer... Ce fameux refrain du groupe Zouk Machine trouve toute sa place dans la balaiterie de Royville, près de Bacqueville-en-Caux. Là, Marie-Laure et Arnaud Gabriel transforment depuis 2021 la paille de sorgho en toutes sortes d'objets : des balais bien sûr, mais aussi des balayettes, tapettes à mouches, petits pinceaux, balais décoratifs, broches à légume, baguettes de jazz...



Marie-Laure et Arnaud Gabriel gèrent ensemble la balaiterie de Royville.

### Plus que deux balaitiers en France

Et ne vous imaginez pas des balais en paille tout blancs : ceux de la balaiterie sont une explosion de couleurs. « Nous avons voulu faire des balais qu'on ne cache pas au fond d'un placard », sourit Arnaud Gabriel.

À l'origine, le couple n'était pas spécialiste des balais. « Avant, nous étions loueurs de matériaux de travaux

publics à Longueil, retrace Arnaud Gabriel. Cela marchait bien, mais nous étions dans une zone isolée, il y a eu un gros cambriolage et ça m'a découragé, donc nous avons vendu. » Vient alors l'envie de « faire un métier de ses mains ».

Puis par hasard, Marie-Laure et Arnaud Gabriel tombent sur une machine à fabriquer des balais. Ils se lancent alors « un

pari fou : on s'est dit que ce serait chouette de relancer ce métier », glisse Marie-Laure Gabriel. Le couple normand se forme après de l'un des deux seuls balaitiers de France, installé dans le Gard, près d'Uzès, et aujourd'hui à la retraite. « Il n'en vivait plus », précise Arnaud Gabriel. Alors, pour au contraire en faire leur gagne-pain, Arnaud et Anne-Laure Gabriel ont l'idée, entre autres, de colorer les balais

et de varier les produits. Ce qui prend forcément plus de temps : là où leur formateur fabriquait 20 balais par jour, la balaiterie de Royville en fait quatre.

L'entreprise du pays de Caux est la seule des deux balaiteries restantes à cultiver elle-même son sorgho. « C'est un agriculteur qui sème et nous récoltons », explique Anne-Laure Gabriel. Les artisans cultivent un hectare de cette céréale et

ramassent la plante à la main, entre la mi-octobre et la mi-novembre. Une récolte leur permet de fabriquer des balais pendant un an et demi environ.

Les balaitiers utilisent différentes variétés de sorgho. C'est surtout la paille qui les intéresse, puisque c'est cette partie qui part dans la fabrication des balais. Les grains, eux, sont réutilisés pour les prochains semis. En Normandie, cette plante est rare puisqu'elle demande un climat chaud pour pousser. La récolte est donc faite un peu plus tard dans l'année que dans le Sud.

### Des visites guidées

Une fois le sorgho récolté et égrené, la paille peut être teinte, à partir de colorants naturels. Certains couleurs demandent aux balaitiers beaucoup plus de travail, comme le noir ou cette sorte de bleu canard « Nous n'obtenons pas toujours les teintes que nous voulons, des fois on peut être surpris », sourit Arnaud Gabriel.

Lorsqu'elle est sèche et prête à être utilisée, la paille est mouillée, puis liée avec du fil de fer au manche avec la tige de sorgho. Puis place à la coureuse à balai et enfin la presse à balai, où les balaitiers entourent leur création

avec du fil coloré. Les extrémités sont coupées à l'aide d'une trancheuse. Il faut environ deux heures pour fabriquer un balai.

Tout ce savoir-faire peut être admiré lors de visites guidées de deux heures. Et le moins qu'on puisse dire c'est qu'elles cartonnent. « L'été, c'est tous les jours », confie le balaitier. « Et en décembre, toutes les semaines nous avons des croisiéristes américains », ajoute Marie-Laure Gabriel.

Le couple vend ses créations dans son atelier à Royville, mais aussi en ligne, sur Internet. Les visiteurs peuvent par ailleurs découvrir l'étonnante collection d'objets et de véhicules en bois exposée sur le site de la balaiterie et que les balaitiers ont récupérés auprès d'un passionné d'ébénisterie dans la Manche.

Les produits de la balaiterie se vendent partout en France, en Europe et dans le monde : Suède, États-Unis, Japon... Au pays du Soleil-Levant, Marie-Laure et Arnaud Gabriel ont même exposé lors d'un salon où ils étaient les seuls étrangers présents. La preuve qu'avec un peu de fantaisie dans les balais, le monde entier ne rechigne pas à nettoyer, balayer, astiquer...

• Mathieu te Morsche

# Dans la région de Dieppe, ils exercent c

Ils et elles sont balaitiers, moutardiers, dentiste équin ou distilleuse. Partout dans la région de Dieppe, ces personnes exercent des métiers passionnés de Royville, avec la balaiterie de Marie-Laure et Arnaud Gabriel, en passant par la moutarderie Dupont à Martin-Église

## Les époux Gabriel sont balaitiers

« Nous avons voulu faire des balais qu'on ne cache pas au fond d'un placard. »

Nettoyer, balayer, astiquer... Ce fameux refrain du groupe Zouk Machine trouve toute sa place dans la balaiterie de Royville, près de Bacqueville-en-Caux. Là, Marie-Laure et Arnaud Gabriel transforment depuis 2021 la paille de sorgho en toutes sortes d'objets : des balais bien sûr, mais aussi des balayettes, tapettes à mouches, petits pinceaux, balais décoratifs, broches à légume, baguettes de jazz...



Marie-Laure et Arnaud Gabriel gèrent ensemble la balaiterie de Royville.

Et ne vous imaginez pas des balais en paille tout blancs : ceux de la balaiterie sont une explosion de couleurs. « Nous avons voulu faire des balais qu'on ne cache pas au fond d'un placard », sourit Arnaud Gabriel.

À l'origine, le couple n'était pas spécialiste des balais. « Avant, nous étions loueurs de matériaux de travaux

publics à Longueil, retrace Arnaud Gabriel. Cela marchait bien, mais nous étions dans une zone isolée, il y a eu un gros cambriolage et ça m'a découragé, donc nous avons vendu. » Vient alors l'envie de « faire un métier de ses mains ».

Puis par hasard, Marie-Laure et Arnaud Gabriel tombent sur une machine à fabriquer des balais. Ils se lancent alors « un

pari fou : on s'est dit que ce serait chouette de relancer ce métier », glisse Marie-Laure Gabriel. Le couple normand se forme après de l'un des deux seuls balaitiers de France, installé dans le Gard, près d'Uzès, et aujourd'hui à la retraite. « Il n'en vivait plus », précise Arnaud Gabriel. Alors, pour au contraire en faire leur gagne-pain, Arnaud et Anne-Laure Gabriel ont l'idée, entre autres, de colorer les balais

et de varier les produits. Ce qui prend forcément plus de temps : là où leur formateur fabriquait 20 balais par jour, la balaiterie de Royville en fait quatre.

L'entreprise du pays de Caux est la seule des deux balaiteries restantes à cultiver elle-même son sorgho. « C'est un agriculteur qui sème et nous récoltons », explique Anne-Laure Gabriel. Les artisans cultivent un hectare de cette céréale et

ramassent la plante à la main, entre la mi-octobre et la mi-novembre. Une récolte leur permet de fabriquer des balais pendant un an et demi environ.

Les balaitiers utilisent différentes variétés de sorgho. C'est surtout la paille qui les intéresse, puisque c'est cette partie qui part dans la fabrication des balais. Les grains, eux, sont réutilisés pour les prochains semis. En Normandie, cette plante est rare puisqu'elle demande un climat chaud pour pousser. La récolte est donc faite un peu plus tard dans l'année que dans le Sud.

### Des visites guidées

Une fois le sorgho récolté et égrené, la paille peut être teinte, à partir de colorants naturels. Certains couleurs demandent aux balaitiers beaucoup plus de travail, comme le noir ou cette sorte de bleu canard « Nous n'obtenons pas toujours les teintes que nous voulons, des fois on peut être surpris », sourit Arnaud Gabriel.

Lorsqu'elle est sèche et prête à être utilisée, la paille est mouillée, puis liée avec du fil de fer au manche avec la tige de sorgho. Puis place à la coureuse à balai et enfin la presse à balai, où les balaitiers entourent leur création

avec du fil coloré. Les extrémités sont coupées à l'aide d'une trancheuse. Il faut environ deux heures pour fabriquer un balai.

Tout ce savoir-faire peut être admiré lors de visites guidées de deux heures. Et le moins qu'on puisse dire c'est qu'elles cartonnent. « L'été, c'est tous les jours », confie le balaitier. « Et en décembre, toutes les semaines nous avons des croisiéristes américains », ajoute Marie-Laure Gabriel.

Le couple vend ses créations dans son atelier à Royville, mais aussi en ligne, sur Internet. Les visiteurs peuvent par ailleurs découvrir l'étonnante collection d'objets et de véhicules en bois exposée sur le site de la balaiterie et que les balaitiers ont récupérés auprès d'un passionné d'ébénisterie dans la Manche.

Les produits de la balaiterie se vendent partout en France, en Europe et dans le monde : Suède, États-Unis, Japon... Au pays du Soleil-Levant, Marie-Laure et Arnaud Gabriel ont même exposé lors d'un salon où ils étaient les seuls étrangers présents. La preuve qu'avec un peu de fantaisie dans les balais, le monde entier ne rechigne pas à nettoyer, balayer, astiquer...

• Mathieu te Morsche

## Les Dupont font renaître la moutarde

« Nous sommes partis d'une page blanche. »

A 22, de ramassage au commerce, Richard Dupont. Il y avait une envie d'être indépendant. Richard Dupont commence par la moutarde de Noël pendant les fêtes de Noël. C'est un pari fou, car la moutarde est un produit qui se vend mal. Mais Richard Dupont a une idée : la moutarde de Noël. Il y a une envie d'être indépendant. Richard Dupont commence par la moutarde de Noël pendant les fêtes de Noël. C'est un pari fou, car la moutarde est un produit qui se vend mal. Mais Richard Dupont a une idée : la moutarde de Noël.

Richard Dupont a une idée : la moutarde de Noël. Il y a une envie d'être indépendant. Richard Dupont commence par la moutarde de Noël pendant les fêtes de Noël. C'est un pari fou, car la moutarde est un produit qui se vend mal. Mais Richard Dupont a une idée : la moutarde de Noël.

Richard Dupont a une idée : la moutarde de Noël. Il y a une envie d'être indépendant. Richard Dupont commence par la moutarde de Noël pendant les fêtes de Noël. C'est un pari fou, car la moutarde est un produit qui se vend mal. Mais Richard Dupont a une idée : la moutarde de Noël.

Richard Dupont a une idée : la moutarde de Noël. Il y a une envie d'être indépendant. Richard Dupont commence par la moutarde de Noël pendant les fêtes de Noël. C'est un pari fou, car la moutarde est un produit qui se vend mal. Mais Richard Dupont a une idée : la moutarde de Noël.

Richard Dupont a une idée : la moutarde de Noël. Il y a une envie d'être indépendant. Richard Dupont commence par la moutarde de Noël pendant les fêtes de Noël. C'est un pari fou, car la moutarde est un produit qui se vend mal. Mais Richard Dupont a une idée : la moutarde de Noël.

• Mathieu te Morsche